

INFO CULTURE | NANTES

Communiqué de presse du cinéma Concorde

**Projet d'agrandissement
du cinéma nantais Le Concorde,
c'est officiellement parti !**

Contact presse

Sylvain Clochard
02 40 58 57 44

lememe_maisenmieux@leconcorde.fr





Toute l'équipe du Concorde, Fanny et Sylvain Clochard les directeurs du cinéma indépendant en tête, plongent dans le grand bain. Même pas peur !

Le cinéma Concorde vient de déposer son projet d'agrandissement à la Commission Départementale d'Aménagement Cinématographique (CDACi). C'est la première pierre d'un projet plus grand que Le Concorde.

C'est officiel, Le Concorde vient d'engager la première phase administrative de sa métamorphose en soumettant un projet d'agrandissement à contre courant, fruit d'années de réflexion, à la commission départementale d'aménagement cinématographique.

Trop à l'étroit dans ses murs avec ses 4 salles et 287 fauteuils, Le Concorde, cinéma indépendant classé Art et Essai, fait une demande d'extension pour porter sa capacité à 7 salles et 778 fauteuils.

La physionomie du projet : faire vibrer les racines du #quarantequatremillecent

Cinéma historique de l'ancienne commune libre de Chantenay, dite "Chantenay la Rouge" pour sa forte population ouvrière, Le Concorde était au départ un dancing de quartier qui accueillait le dimanche des projections cinématographiques.

Au cœur des solidarités du quartier, il poursuit au cours du XXème siècle sa vie de cinéma indépendant en changeant de mains mais pas d'esprit.

Dans les années 80, le repaire culturel est repris par Laurence et Gérard Clochard, un couple de cinéphiles amateurs et militants qui ravivent la mémoire du quartier en abritant un cinéma tout à la fois rassembleur et contestataire.

Résistant à l'avènement du magnéto, des multiplexes, des locations DVD et des plateformes de streaming, Le Concorde fête ses 100 ans en 2017 avec aux commandes Fanny et Sylvain Clochard, qui assurent la transmission de l'iconique cinéma de quartier.

Aujourd'hui cinéma indépendant classé Art et Essai, Le Concorde continue d'occuper à l'Ouest de Nantes le rôle de lieu à contre-courant : carrefour de rencontres, refuge culturel pour les initiatives fragiles, porte-voix pour les actions militantes et pont entre toutes les cinéphilies.



En 2015, Le Concorde accueille le lancement des films collaboratifs MAD COW porté par l'association Produit à Nantes.

Pour Sylvain Clochard, Directeur du Cinéma Concorde :

▯▯ Le Concorde est trop à l'étroit depuis trop longtemps.

Nous nous donnons enfin les moyens de devenir le Concorde tel que les gens nous le réclament depuis toujours.

Spectateurs, associations, collectifs informels, talents, producteurs et distributeurs fragiles, y trouveront un lieu des possibles. ▯▯

Le projet d'agrandissement c'est plus de place pour le cinéma, plus de place pour la convivialité et plus de place pour l'alternatif.

La métamorphose du Concorde aboutira, en pleine maturité du projet, à une expérience enrichie de la "sortie ciné" pour le spectateur et à un lieu de vie et d'animations pour le quartier.

Bars, cafés, espaces collectifs, passage public, lieux polyvalents : ces différents composants du nouveau Concorde se rassembleront sous la bannière Quartier Libre, qui n'est autre que le nom de la gazette du cinéma Concorde et une injonction à faire vibrer les racines du #quarantequatremillecent.



Façade actuelle du Concorde

La temporalité du projet : projeté sur 3 ans avec pour objectif de rester ouvert !



Banquet final des 100 ans du Concorde - Square Prinquiau - 2017.

Sous réserve d'acceptation par la CDACi, le projet s'inscrit sur du temps long : 3 ans ; avec pour objectif principal de rester ouvert tout au long des différentes phases de travaux.

Les architectes de la rénovation "Agence Drodolot Architectes " ont donc positionné les tranches de travaux les plus génératrices de décibels sur les périodes estivales, qui correspondent par ailleurs aux périodes habituelles de fermetures annuelles.

Un calendrier prévisionnel et des premières perspectives architecturales seront communiqués ultérieurement à la presse et aux publics autour de la date de validation du projet.



Soirée "C'est pas écrit sur mon front" au Concorde / Juin 2022
Crédit Photo : Sylvain Clochard

Les raisons d'être du projet : le cinéma et au-delà !

Ce projet s'inscrit dans une longue réflexion autour des valeurs que porte Le Concorde aujourd'hui et qu'il sera en mesure de renforcer demain :

L'offre cinématographique

- Défendre et enrichir la diversité cinématographique sur le territoire
- Être encore et toujours la première fenêtre de visibilité à Nantes de toutes les cinématographies du monde
- Rester le lieu d'expression de la contre-culture et de la visibilité des minorités
- Assurer une meilleure exposition des œuvres, notamment des films fragiles
- Soutenir l'émergence des talents et des premiers films

L'accès pour tous

- Être un pont entre toutes les cinéphilies
- Maintenir une politique tarifaire démocratique
- Devenir un lieu des possibles que tous puissent s'approprier (spectateurs, cinéastes amateurs, acteurs culturels...)

Lieu d'apprentissage du cinéma

- Encourager la fréquentation du cinéma en salle par le jeune public
- Favoriser l'émergence d'un esprit critique chez les plus jeunes
- Permettre aux plus jeunes d'appréhender et de s'approprier les outils de création d'un film

Station-relais de la vie de quartier

- Diversifier ses activités pour s'inscrire dans le quotidien des habitants du quartier
- Être force de propositions événementielles (festival, fête de quartier, projection hors les murs...) pour animer la vie culturelle de Chantenay
- Être le pivot de la vie associative et culturelle du quartier

LE CINÉMA VÉRITÉ

50 autour de 50 nationalités différentes représentées par an au Cinéma Concorde

400 plus de 400 films par an

20 films différents par semaine

50% des films programmés par Le Concorde ne sont diffusés que dans 80 autres cinémas en France

Le nouveau visage du Concorde : poète et potache, en deux mots fidèle à lui même !

Dernier pied de nez du Concorde avant de changer de bouille : annoncer sa fin possible... en parking !

Comme un acte de résistance à la pression immobilière enviro-Nantes, Le Concorde a commencé à révéler son projet de transformation auprès de ses clients sous la forme d'une petite farce militante en cinq actes.

En effet, la campagne "Toujours pas / Toujours là" a ravivé la flamme cinéphile du quartier (voir ci contre) en montrant sur les réseaux sociaux, la façade du Concorde recouverte de bâches annonçant ce qui semble être le "destin des cinémas de quartier" depuis des décades : une fermeture au profit d'un projet immobilier bien juteux.

Des centaines de commentaires de clients alarmés ont ponctué la publication des posts pour soutenir Le Concorde. Au dénouement de la farce, les clients se sont montrés bon joueurs et soulagés.

Le dernier post a levé les interrogations en révélant le nouveau logo et en annonçant l'ambition de s'enraciner encore plus profondément au cœur du quartier #quarantequatrecent.

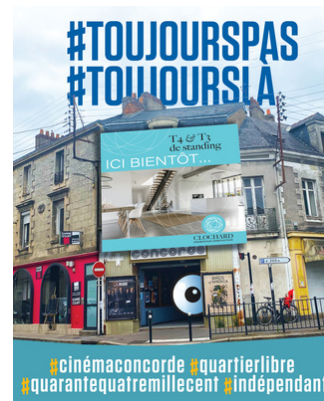
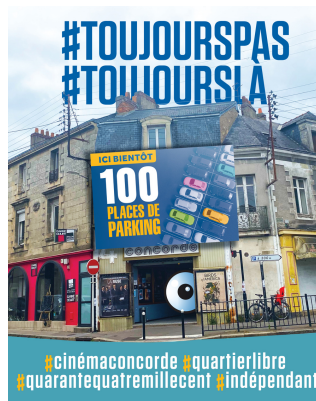
Bien essentiel, le Concorde affiche son nouveau visage et revendique sa personnalité iconoclaste, populaire, contestataire et cinéphile.

Prochains rendez-vous avec la presse :

Novembre/Décembre : Décision de la CDACI

Pose d'une bâche illustrée : Le Concorde s'affiche sur sa façade

Création d'un fil Info pour la presse : leconcorde/enchantier



La campagne Toujours pas lancée sur les réseaux sociaux pour annoncer le projet de transformation : comme un acte de résistance à la pression immobilière enviro-Nantes.



Christopher Evans illustrateur et designer dessine le logo du Concorde.

C'est le designer franco-américain Chris Evans (et non pas l'acteur éponyme !) qui a été retenu pour donner son nouveau visage au Concorde et composer son univers graphique à base d'illustrations vintage inspirées des techniques de gravure en taille douce.

Une typo dessinée à la main puise sa source dans les années Front Pop. Les deux yeux ronds en soucoupe personnifient le logo pour exprimer la personnalité poète et potache assumée du cinéma populaire de quartier.

La signature - Cinéma Nantais à Contre Courant- réaffirme Le Concorde en repaire culturel, ardent défenseur de la diversité et des minorités.

Communiqué de Presse  5

CDACI : un scénario en 3 actes

Le passage en CDACI est une étape obligatoire pour tout projet relatif à la création ou à l'extension d'un cinéma.

La mission de la commission est d'étudier l'effet et l'apport du projet à la diversité de l'offre cinématographique déjà en place. Elle statuera également sur la viabilité du projet au regard de l'aménagement culturel du territoire, la protection de l'environnement et la qualité de l'urbanisme.¹

3 étapes suivront le dépôt du dossier :²

Étude et analyse du dossier :

La CDACI dispose d'un délai de deux mois, à compter de la réception du dossier, pour se prononcer sur le projet. Passé ce délai, l'avis ou la décision est réputé favorable.

La commission rend son verdict :

Au terme de ces deux mois, la commission votera, et l'autorisation ne sera acquise que si le projet recueille le vote favorable de la majorité absolue des membres présents. La commission rend alors publique, une décision autorisant ou refusant le projet.

Si la décision est favorable :

Au terme de ces trois mois, Le Concorde pourra enfin entamer sa métamorphose !

Le projet sera exposé à d'éventuels recours, dans le mois suivant la publication de la décision de la commission.

¹ Source : Article A212-7-3-1 du code du cinéma et de l'image animée

² Source : Guide de la commission départementale d'aménagement commercial